

סיכום פגישות - שירותי קידום אורגני

1 = מתחת למצופה, 2 = כמצופה, 3 = מעל למצופה

חברות	תשובות מקצועיות	יחסי אנוש	מחיר	תוצאות מוכחות	יצירתיות מול אתגר	ניסיון (שנים ולקוחות)	רמת דו"ח האופטימיזציה	הבנה בתחום שלנו	שיטת עבודה

פקטורים חשובים נוספים:

חברות									

בחרתם שירות SEO, מה עכשיו?

- קבעו יחד את המטרות
- איך אתם הולכים למדוד את השגתם
- ואיך אתם הולכים לעקוב אחר מדדים אלה
- פגישה כל שבועיים תעזור להבין אם יש אם יש מכשולים שמפריעים להתקדם, כך תמנעו בזבזו כסף מיותר על המתנה שלא לצורך, הכינו רשימה אישית של כל הדברים שהושגו במשך השבועיים הללו (לא קובץ משותף).