

תחקיר לבחירת שירותי קידום אורגני

נקודות כלליות שחשוב לזכור

- לא להתפתות למחירים נמוכים.
- זהירות מטכניקות קידום לא חוקיות – Black Hat SEO.
- אף אחד לא יכול להבטיח את המקום הראשון.
- איש ה-SEO צריך להתעניין בעסק שלכם לפני שהוא מציע פתרונות, לפחות להבין את המודל העסקי.
- בפגישה אל תדברו בצורה כללית, בקשו מאיש המקצוע להיות יותר ספציפי וקונקרטי.
- אנשי מקצוע טובים מודעים לטרנדים האחרונים בעולם ה-SEO:
 - Core Web Vitals
 - Rich Snippets & Structure Data
 - E-A-T (Expertise, Authority & Trust)
- קחו בחשבון ששירותי SEO הולכים ליצור עבודה גם לצוותים הפנימיים של החברה.
- חשוב שהמקדם יבין את השפה שבה הוא מקדם או שלפחות יהיה מישהו שיוכל לעזור לו עם השפות הזרות לו.
- ודאו שיש לכם בחוזה נקודת יציאה אחרי 6 חודשים.
- אל תתחייבו לתת קישור מהאתר שלכם.
- תוצאות אפשר לראות אחרי בין 3 ל-6 חודשים, במילים תחרותיות אפילו יותר.

מה כדאי לבדוק מול המקדם\חברת הקידום?

- האם יש מכרים שעובדים איתם ויכולים להמליץ? כן \ לא

שם	המלצה

- מה התהליכים שמתכוונים להריץ ולמה מתכוונים להריץ דווקא את התהליכים האלה?

- מתוך דו"ח האופטימיזציה המדגמי, מה רמת הירידה לפרטים, האם יש הסברים לכל אחת מההמלצות, האם יש המלצות של גוגל בנושא? חשוב שתהיה תקשורת טובה – שיהיה הסבר פשוט וברור למה נבחרה כל המלצה.

- מה דרך התקשורת ובאיזו תדירות? מה מדיניות שליחת הדוחות? איך נוכל לראות מה נעשה בכל חודש ועל מה נעבוד בחודש הבא?

האם הדו"ח החודשי עונה על הצרכים?

- מה ההתרשמות מהגרפים של חברות שהם מקדמים, מתאריך ההתחלה שלהם כאנשי SEO של החברה ועד עכשיו. שאלו לקוחות נוכחיים (וגם לשעבר) האם הם מרוצים.

לקוח	טלפון	המלצה

- אילו משאבים פנימיים של החברה הם צריכים כדי לבצע את עבודת ה-SEO?

• האם יש להם התמחות בנושאים הבאים? סמנו V

- Ecommerce SEO
- International SEO
- Local SEO
- Outreach – Off Page – Link Building
- Technical SEO
- Mobile SEO
- Voice SEO

• אם מדובר בפרוייקט ספציפי, האם יכולים להראות דוגמאות? סמנו V

- אופטימיזציית ואסטרטגיית תוכן
- Rich Snippets / Structure Data
- הוצאת מסקנות מתוך נתונים (אנליטיקס)
- ניתוח דפי נחיתה
- חקירה של ביטויים רווחיים חדשים
- אופטימיזציה לאתרי JS
- A/B Testing
- הוצאת קישורים חזקים ממקומות נחשבים

חסרים ברשימה, הוסיפו כאן:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

התרשמות מהדוגמאות:

• האם עבדו עם אתרים בינלאומיים עם מספר שפות? מה חשוב לעשות באתרים רב לשוניים?

- יש באתר בעיה עם _____, איך הם ממליצים לפתור את הבעיה? (לדוגמה: אי אפשר להטמיע תמונות ווידאו)

- מה קורה אם הדברים לא מסתדרים? תוצאות לא נראות באופק או שדברים עובדים לאט מידי?

- האם יכולים לכמת בתנועה \ לידים \ המרות מה אחוזי הצמיחה שנראה אחרי שנה שנעבוד יחד?

- מה הניסיון של כל אדם בצוות שהולך לתת שירות? אם מדובר בפריילנס או יועץ: מה הניסיון, הישגים ואילו תפקידים היו בתחום ה-SEO?

- התרשמות מהביקור במשרדים, איך הם מתנהלים, האם הם מתייחסים במקצועיות לעובדים, האם יש במקום אנרגיה חיובית של צמיחה \ גדילה \ למידה?
